

**Retour de la Brigade urbaine au centre-ville**  
***Une collaboration intensifiée avec le bureau d'information touristique***

**Trois-Rivières, le 4 juillet 2017** - La Société de développement commercial (SDC) du centre-ville de Trois-Rivières est fière d'annoncer le retour de la Brigade urbaine durant la saison estivale. Pour une quinzième année consécutive, les deux membres de la brigade aideront les visiteurs à s'orienter et leur fourniront des informations touristiques et commerciales directement sur le terrain.

**Une collaboration intensifiée**

Afin d'offrir un service de qualité aux visiteurs du centre-ville, une nouvelle entente a été conclue avec Innovation et développement économique Trois-Rivières, permettant ainsi aux membres de la Brigade urbaine d'être mieux outillés pour répondre aux questions. En plus des traditionnelles formations données sur le service à la clientèle, ils ont pu découvrir les différents attraits de la région afin d'avoir une meilleure connaissance de ceux-ci. Se voulant une extension du bureau d'information touristique, la brigade sera également équipée à l'effigie du TRès, soit l'image de marque de Trois-Rivières et leur horaire sera complémentaire aux heures d'ouverture du bureau dans le but de s'étendre sur les heures de festivité. « Le rôle de la Brigade urbaine est très similaire à celui des agents du bureau d'information touristique, mais la différence, c'est qu'ils sont directement sur le terrain. C'est pourquoi nous voulions qu'ils aient une formation plus poussée que par les années passées et un accès à tous les outils d'information nécessaires. Avoir une idée globale de l'offre touristique leur permettra d'offrir un service à la clientèle impeccable, sans bien sûr oublier leur mission première qui est la promotion du centre-ville », explique Mathieu Lahaye, directeur général de la SDC.

En plus de donner de l'information, les membres de la Brigade urbaine pourront aider les commerces et restaurants du centre-ville dans leurs efforts de promotion et pour la récolte de statistiques pertinentes par rapport à l'expérience client. Ils s'assureront également d'indiquer les stationnements disponibles lors de période de plus forte achalandage.

-30-

**Source :**

Joannie Bournival  
Coordonnatrice des communications  
Téléphone : 819 378-4070, poste 205  
Courriel : [joannie.bournival@sdctr.qc.ca](mailto:joannie.bournival@sdctr.qc.ca)